

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Abstrak

Pada perusahaan memiliki tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang, tujuan jangka pendeknya adalah perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang semaksimal mungkin dengan pemanfaatan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan sedangkan tujuan jangka panjang adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industry barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling , dimana pengambilan sampel adalah 30 perusahaan industry barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, analisis determinasi dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada industry barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada industry barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada industry barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan