PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Sebuah perusahaan akan selalu berusaha untuk menjalankan usaha atau bisnisnya dengan sebaik mungkin. Salah satu upayanya yaitu dengan menjadi perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan menjadi perusahaan yang *go public* agar perusahaan dapat berjalan dengan baik dan lancar. Salah satu perusahaan yang terdaftar pada BEI adalah perbankan. Perusahaan perbankan merupakan alat bagi pemerintah maupun swasta untuk mendukung pertumbuhan ekonomi di suatu Negara. Harga saham selalu dikaitkan dengan nilai perusahaan, nilai perusahaan merupakan salah satu faktor bagi calon investor untuk memilih tempat untuk berinvestasi. Perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik dapat mendedikasikan bahwa perusahaan tersebut memiliki profit yang tinggi ataupun sebaliknya. Kinerja keuangan tidak hanya terletak pada aktiva berwujud saja tetapi juga aktiva tidak berwujud seperti *knowledge asset* (asset pengetahuan) atau modal intelektual. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh modal intelektual terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 21 perusahaan. Penentuan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan perbankan. Kinerja keuangan sebagai pemediasi dapat memperkuat hubungan antara modal intelektual dan nilai perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik modal intelektual yang dikelola perusahaan seperti keahlian dan kompetensi (*human capital*), sarana dan prasarana yang mendukung *human capital* (*structural capital*) dan pelayanan yang diberikan (*customer capital*), maka akan membuat kinerja perusahaan dan nilai perusahaan semakin baik serta dapat menarik perhatian investor.

Kata kunci: modal intelektual, profitabilitas, nilai perusahaan