

# **PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

## **Abstrak**

Kebijakan dividen adalah keputusan untuk membagi laba yang diperoleh perusahaan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan untuk digunakan sebagai pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Besar kecilnya pembagian dividen akan mempengaruhi keputusan investasi para pemegang saham dan berpengaruh terhadap kondisi keuangan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Metode pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling, yaitu suatu metode penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu, diperoleh 136 perusahaan manufaktur dengan periode pengamatan 2019-2021, sehingga sampel secara keseluruhan menjadi 408 laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen, *leverage* berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen, sedangkan likuiditas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

**Kata kunci:** Kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan.

UNMAS DENPASAR