

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai saat ini. Dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan pemiliknya juga akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, keputusan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian sebanyak 51 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen, kebijakan hutang dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas dan keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel independen lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan seperti *leverage*, pertumbuhan perusahaan, *investment opportunity set*.

Kata kunci: Nilai perusahaan, kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, keputusan investasi, ukuran perusahaan.

UNMAS DENPASAR