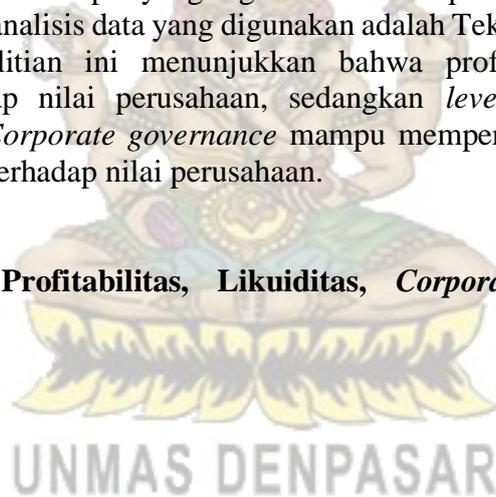


PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN PADA HUBUNGAN *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS PADA NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan nilai yang tercermin dari tingginya harga saham perusahaan. Harga saham yang tinggi merupakan pencapaian suatu perusahaan dalam mengelola kegiatan operasional dengan baik, semakin tinggi nilai perusahaan semakin tinggi tingkat pengembalian kepada investor Perusahaan yang memiliki kinerja baik dalam menaikkan nilai perusahaannya akan mendorong investor tertarik untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 26 perusahaan. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate governance* mampu memperkuat pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, *Corporate Governance*, Nilai Perusahaan



UNMAS DENPASAR