

PENGARUH KESADARAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUMBLER LION STAR DI DENPASAR

Abstrak

Kerusakan lingkungan merupakan masalah yang saat ini mendapat perhatian masyarakat luas khususnya masyarakat di Indonesia, mulai dari masalah pencemaran udara, pencemaran air serta yang paling fenomenal adalah masalah sampah. Sehingga terdapat perusahaan yang bernama Lion Star, yang merupakan sebuah merek dagang dari perusahaan PT. Cahaya Perdana Plastik yang memproduksi peralatan rumah tangga dari plastik dan sudah berdiri sejak 1972 di Jakarta Utara yang dimana didirikan demi menjaga keseimbangan lingkungan atau dapat meminimalisir kerusakan lingkungan khususnya di Indonesia.

Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel yang digunakan adalah 100 responden yang diambil dari konsumen di Denpasar yang pernah melakukan pembelian Tumbler Lion Star. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk Ramah Lingkungan, Gaya Hidup Sehat dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Produk Ramah Lingkungan, Gaya Hidup Sehat, Kualitas Produk

UNMAS DENPASAR

**PENGARUH KESADARAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN,
GAYA HIDUP SEHAT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUMBLER LION STAR
DI DENPASAR**

Abstrac

Environmental damage is a problem that is currently receiving the attention of the wider community, especially the people in Indonesia, starting from the problem of air pollution, water pollution and the most phenomenal is the waste problem. So there is a company called Lion Star, which is a trademark of the company PT. Cahaya Perdana Plastik, which produces plastic household appliances, has been established since 1972 in North Jakarta, which was established to maintain environmental balance or to minimize environmental damage, especially in Indonesia.

The sampling technique used was purposive sampling with a sample of 100 respondents taken from consumers in Denpasar who had purchased a Lion Star Tumbler. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of the study show that Green Products, Healthy Lifestyles and Product Quality have a positive and significant effect on Purchase Decisions.

Keywords: Purchase Decision, Green Products, Healthy Lifestyle, Product Quality

