

PENGARUH HARGA, *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MENYEKOLAHKAN ANAK DI SMP WISATA SANUR

Abstrak

Pendidikan adalah salah satu bagian penting dalam hidup manusia. Selain menjadi sarana untuk menambah wawasan, pendidikan pun dapat mengasah kemampuan dalam menyelesaikan masalah, meningkatkan perekonomian, hingga menciptakan kesempatan kerja yang lebih baik. Setiap orangtua ingin memberikan yang terbaik kepada buah hatinya, salah satunya adalah dalam memilih pendidikan untuk anaknya. Orangtua masa kini memiliki sikap kehati-hatian yang lebih dalam memilih sekolah untuk anaknya, karena pengetahuan, wawasan dan pendidikan masyarakat yang lebih baik.

Penelitian ini dilakukan di SMP Wisata Sanur. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif. Sedangkan sumbernya menggunakan data primer dan sekunder. Dengan jumlah sampel yang diambil yaitu sebanyak 78 responden. Data ini dikumpulkan dengan cara studi kepustakaan, kuesioner dan dokumentasi. Data ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dibantu dengan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan orang tua menyekolahkan anak di SMP Wisata Sanur, *word of mouth* dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua menyekolahkan anak di SMP Wisata Sanur.

Kata Kunci : Harga, *Word of mouth*, Lokasi dan Keputusan Orang Tua menyekolahkan Anak di SMP Wisata Sanur .

UNMAS DENPASAR

Abstract

Education is an important part of human life. Apart from being a means to broaden knowledge, education can hone skills in solving problems, boosting the economy, and creating better job opportunities. Every parent wants to give the best to their children, one of which is choosing education for their children. Today's parents have a more cautious attitude in choosing a school for their children, because of the better knowledge, insight and education of the community.

This research was conducted at SMP Wisata Sanur. The type of data used in this study is quantitative data. While the source uses primary and secondary data. With the number of samples taken as many as 78 respondents. This data was collected by means of literature studies, questionnaires and documentation. These data were analyzed using multiple linear regression analysis assisted by the SPSS version 25 program.

The results of this study indicate that price has a negative and significant effect on parents' decisions to send their children to school in SMP Wisata Sanur, word of mouth and location have a positive and significant effect on parents' decisions to send their children to SMP Wisata Sanur.

Keywords: Price, word of mouth, location and parents' decisions to send their children to SMP Wisata Sanur

