

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR PADA SEKTOR PERTANIAN
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 – 2020**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan harga yang harus dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Dilihat dari perspektif manajemen keuangan, tujuan perusahaan secara umum adalah maksimalisasi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar pada Sektor Pertanian di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020. Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia, dengan objek penelitian perusahaan terdaftar pada Sektor Pertanian di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada Sektor Pertanian di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 25 perusahaan. Teknik pemilihan sampel ini adalah *purposive sampling*, maka terdapat 14 perusahaan yang memenuhi kriteria atau pertimbangan tersebut. Dengan demikian, unit amatan dalam penelitian ini adalah 70 pengamatan (14 perusahaan dikali 5 tahun). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Selain itu, dalam penelitian ini juga dilakukan analisis statistik deskriptif serta uji asumsi klasik. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan (tidak berpengaruh) terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan.

Kata Kunci: struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan.