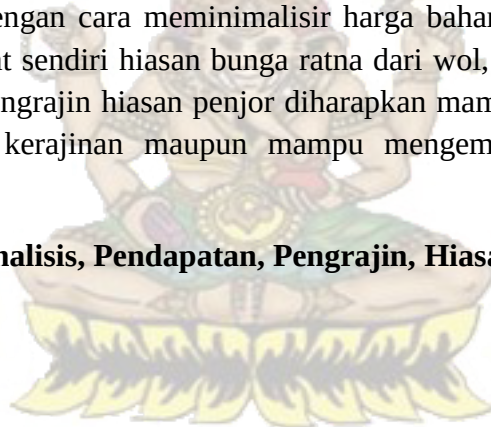


ABSTRAK

Setiap hari raya biasanya masyarakat Hindu di Bali menancapkan penjor yang berbahan dasar janur. Karena inilah hal usaha hiasan penjor perlu di kembangkan lebih luas, selain di gunakan pada saat hari raya galungan rangkaian hiasan penjor juga dapat digunakan saat acara pernikahan sebagai hiasan. Penelitian ini diharapkan dengan membantu para pengrajin hiasan hiasan penjor di Bali khususnya di desa Kapal, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung dalam memperhitungkan biaya yang di anggap dapat menimbulkan pemborosan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan kualitatif yang proses pengumpulan data melalui Obseervasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis data R/C, rumus pendapatan sederhana analisis regresi Linear. Hasil dari peneltian ini (1) harga jual dari hiasan hiasan penjor ini oleh Para pengrajin bisa berbeda-beda tergantung dari hasil atau model masing-masing hiasan penjor, dimana harga jual hiasan penjor bisa bervariasi dari Rp250.000,- 350.000, hingga Rp 500.000, (2) pengrajin hiasan penjor dapat melakukan strategi R/C dengan cara meminimalisir harga bahan baku, yang dalam hal ini dengan membuat sendiri hiasan bunga ratna dari wol, (3) untuk mempertahankan eksistensinya pengrajin hiasan penjor diharapkan mampu melakukan inovasi baik dari sisi hasil kerajinan maupun mampu mengembangkan bidang usahanya masing-masing.

Kata kunci : Analisis, Pendapatan, Pengrajin, Hiasan Penjor.



UNMAS DENPASAR

ABSTRACT

Every holyday. Usually the Hindu community in Bali sticks a penjor made from janur. Because of this, the hiasan penjor bussines needs to be developed more widely, in addition to being used during galungan holidays, a series of hiasan penjor can also be used at weddings as decoration.

This research is expected to help the craftsmen of hiasan penjor decoration in Bali, especilally in the Kapal village, Mengwi district, Badung regency, in calculating costs that are considered wasteful.

This research is a quantitative and qualitative research that collects data through observation, interviews, and documentation. Data analysis using R/C data analysis simple income formula linear regression analysis. The result of this study (1) the selling price of this penjor hiasan decoration can very from IDR 250.000,-350.000, to 500.000 (2) hiasan penjor craftsmen can carry outan R/C strategy by minimizing the price of raw materials, in this case by making their own pearl flower decoration from wool, (3) to maintain their existence, hiasan penjor craftsmen are expected to be able to innovate both in terms of handicrafts and develop their respective fields of business.

Keywords Analysis, Income, Craftsmen, Penjor Decoration