

PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

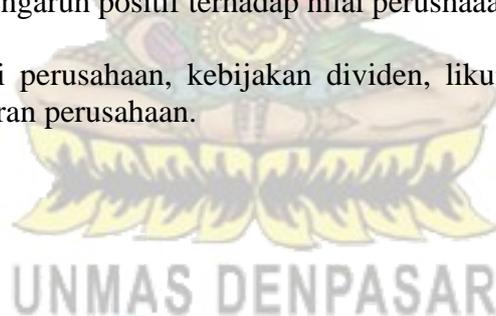
Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor atau pemegang saham terhadap prospek perusahaan yang tercermin dalam harga saham suatu perusahaan. Harga saham terbentuk atas permintaan dan penawaran investor, sehingga harga saham dapat dijadikan proksi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 43 perusahaan. Nilai perusahaan diproksikan dengan *Price Book Value (PBV)*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: nilai perusahaan, kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.



UNMAS DENPASAR