

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

Abstrak

Nilai perusahaan adalah suatu persepsi yang dibangun oleh investor terkait keberhasilan perusahaan dalam pengelolaan aset perusahaan dalam memaksimalkan keuntungan. Nilai perusahaan memiliki kaitan erat dengan harga saham di pasar modal di mana merupakan cerminan seberapa baik penilaian investor atas perusahaan tersebut. Tujuan riset ini adalah dalam upaya mengetahui terkait tingkat profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan dalam menentukan nilai perusahaan di pasar modal.

Penelitian ini bersifat penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling yaitu data yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diperoleh sebanyak 26 perusahaan dengan jumlah data selama 3 tahun maka diperoleh 78 data penelitian. Teknik analisis data yang dipergunakan yakni analisis regresi data panel, uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Peneliti selanjutnya disarankan dapat memperpanjang masa periode penelitian, menambahkan jumlah sampel lebih banyak dan menambah penggunaan variabel lain yang diduga dapat memprediksi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.