

PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA STARBUCKS COFFEE DI DENPASAR

Abstrak

Minat pembelian merupakan suatu keputusan konsumen yang dipengaruhi oleh ekonomi keuangan, teknologi, politik, budaya, produk, harga, lokasi, promosi, *physical evidence*, *people* dan *process*. Sehingga membentuk suatu sikap pada konsumen untuk mengolah segala informasi dan mengambil kesimpulan berupa respon yang muncul pada produk apa yang akan dibeli. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam hal mengambil minat pembelian suatu produk diantaranya green marketing, kualitas produk, dan *brand image*. Starbucks Coffee merupakan salah satu bisnis kedai kopi yang memperkenalkan berbagai macam varian minuman berbahan dasar kopi dan non kopi, berbagai macam aneka kue dan aneka tumbler untuk mengurangi penggunaan gelas plastik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh pemasaran hijau, kualitas produk, dan *brand image* terhadap minat pembelian pada Starbucks Coffee di Denpasar.

Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan konsumen Starbucks Coffee yang tidak diketahui secara pasti jumlahnya, sehingga sampel penelitian ini ditentukan menggunakan teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Sampel yang diambil memiliki ciri khusus atau target tertentu, adapun kriteria pengambilan sampel adalah responden minimal berumur 17 tahun dan sudah pernah melakukan pembelian di Starbucks Coffee. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan program SPSS 22.0 for Windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel green marketing, kualitas produk, dan brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap minat pembelian, seperti harga, kualitas pelayanan.

Kata Kunci: *Green marketing*, kualitas produk, *brand image*, minat pembelian.