

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
INVESTMENT OPPORTUNITY SET, DAN AKUNTANSI LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Investor melihat nilai perusahaan sebagai indikator tentang prospek perusahaan yang akan datang dan kinerja perusahaan pada masa lalu. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *corporate social responsibility*, *investment opportunity set* dan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 pada perusahaan pertambangan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *corporate social responsibility*, dan akuntansi lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara *investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang masa waktu penelitian atau menggunakan tahun terbaru agar mendapatkan hasil yang terbaru dan meneliti sektor yang berbeda pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia seperti sektor manufaktur.

Kata kunci : kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *corporate social responsibility*, *investment opportunity set*, akuntansi lingkungan, nilai perusahaan