

**PENGARUH PROFITABILITAS, KAPITALISASI PASAR, KEPEMILIKAN  
SAHAM PUBLIK, UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN PADA LUAS PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TAHUN 2018-2020**

**ABSTRAK**

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menjadi penting bagi para *stakeholder* untuk melihat apakah perusahaan telah bertanggungjawab atas dampak negatif yang timbul dari aktivitasnya. Perusahaan yang telah melaksanakan tanggung jawab sosial akan lebih baik secara keseluruhan dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melaksanakannya. Penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali pengaruh profitabilitas, kapitalisasi pasar, kepemilikan saham publik, umur perusahaan dan ukuran perusahaan pada luas pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan perkebunan yang terdaftar di BEI 2018-2020.

Penelitian ini dilakukan pada seluruh perusahaan perkebunan yang terdaftar di BEI 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 15 perusahaan perkebunan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, kapitalisasi pasar dan kepemilikan saham publik berpengaruh positif pada luas pengungkapan *CSR*. Hasil penelitian pada variabel umur perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada luas pengungkapan *CSR*. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang memiliki pengaruh pada luas pengungkapan *CSR*.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, profitabilitas, kapitalisasi pasar, kepemilikan saham publik, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan.