

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 – 2020**

Abstrak

Manajemen laba adalah suatu kondisi dimana manajemen melakukan intervensi dalam proses penyusunan laporan keuangan bagi pihak eksternal sehingga dapat meratakan, menaikkan, dan menurunkan laba. Dalam penelitian ini, manajemen laba dihitung menggunakan *Discretionary Accruals* (DA) pandangan investor terhadap suatu perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan *leverage*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018-2020, dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 dengan jumlah 195 perusahaan dan setelah melewati *purposive sampling* mendapatkan jumlah sampel sebanyak 42 perusahaan dengan tiga tahun observasi menjadi 126 amatan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan *leverage*.