

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Abstrak**

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham perusahaan. Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan, dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para investor demikian pula sebaliknya. Nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi dari tahun 2018-2020. Dimana pada tahun 2018 nilai perusahaan mencapai angka 25,17. Namun pada tahun 2019 nilai perusahaan mengalami penurunan menjadi 6,47 akan tetapi pada tahun 2020 nilai perusahaan mengalami peningkatan menjadi 10,24. Nilai perusahaan yang berfluktuasi setiap tahunnya di pengaruhi oleh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan data mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dari semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 41 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *observasi nonparticipant*.

Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020, dan kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Atas hasil penelitian maka disarankan pihak perusahaan sebaiknya memberikan perhatian khusus untuk meningkatkan profitabilitas karena terbukti variabel ini paling dominan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan diantara variabel lainnya. Hal tersebut dapat dilakukan dengan mempertahankan ukuran perusahaan dan kebijakan deviden yang diterapkan di perusahaan tersebut.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Nilai Perusahaan**