

**PENGARUH *COMPANY GROWTH* , UKURAN DEWAN KOMISARIS,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
TAHUN 2019-2021**

Abstrak

Corporate Social Responsibility adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. *Corporate social responsibility* diartikan sebagai tindakan korporasi atau perusahaan besar dalam memberikan tanggung jawabnya berupa materi seperti uang, peralatan, atau hadiah lainnya kepada komunitas, organisasi atau individu di wilayah di mana perusahaan tersebut beroperasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris pengaruh *company growth* , ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2021.

Sampel dalam penelitian ini adalah 13 perusahaan MANUFAKTUR yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *company growth* , ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* sedangkan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Corporate social responsibility* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Saran bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti *company size* dan leverage dan diharapkan untuk memperluas lingkup penelitian. Tidak hanya pada sektor manufaktur, namun juga pada perusahaan yang bergerak di sektor perbankan, consumer goods, sektor dan lain sebagainya.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Company Growth, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas.*