

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM
INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan untuk dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum dengan meningkatnya harga saham perusahaan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu salah satunya adalah karakteristik CEO perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh karakteristik CEO terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah 29 perusahaan LQ45 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 2018-2020, sehingga total sampel adalah 87 unit perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* melalui website *www.idx.co.id*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel umur CEO, latar belakang pendidikan CEO, kompensasi CEO, gender CEO, dan kepemilikan saham CEO tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun disisi lain, masa jabatan CEO dan CEO asing berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan narsisme CEO berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Chief Executive Officer*, kompensasi, warga negara asing, narsisme, dan Tobin's Q.

UNMAS DENPASAR