

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KESADARAN WAJIB PAJAK,  
SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN TARIF PERPAJAKAN TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KANTOR PELAYANAN PAJAK  
PRATAMA DENPASAR BARAT DENGAN SANKSI  
PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**ABSTRAK**

Pajak adalah kontribusi wajib yang terutang kepada Negara oleh orang pribadi atau badan bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang yang tidak mendapatkan imbalan secara langsung tetapi digunakan untuk keperluan Negara yaitu kesejahteraan rakyat. Kepatuhan pajak menjadi pokok terpenting bagi semua negara, baik negara maju maupun negara berkembang. Sanksi pajak digunakan untuk mempertimbangkan sebuah keputusan, sehingga dalam penelitian ini semua variabel di perkuat oleh sanksi pajak ini. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan tarif perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Barat dengan sanksi pajak sebagai variabel moderasi.

Populasi penelitian adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Denpasar Barat sebanyak 55.831 orang. Metode penentuan sampel pada penelitian ini adalah metode accidental sampling serta menggunakan rumus Slovin sehingga mendapatkan jumlah 100 orang. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi moderasi (*Moderated Regression Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan tarif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sanksi pajak mampu memoderasi pengaruh antara kualitas pelayanan, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Tarif Perpajakan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.