

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2019

Abstrak

Era globalisasi menyebabkan banyaknya perubahan-perubahan, salah satunya dengan adanya pembangunan di bidang ekonomi. Setiap perusahaan dituntut memiliki kemampuan dalam mengelola perusahaan secara efektif dan efisien. Perusahaan yang dikelola dengan baik akan menumbuhkan keyakinan pihak-pihak lain yang berkepentingan dan memperoleh kepercayaan dari pasar. Banyak cara yang dapat digunakan menilai perusahaan, salah satunya dengan *Price to Book Value*. Rasio ini dapat memberikan indikasi bagi manajemen mengenai penilaian investor terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh CSR, dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan sektor industri pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan sektor industri pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, sehingga sampel yang diperoleh adalah 35 data dari 7 perusahaan. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite dan Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, CSR, Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial