

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP AUDIT REPORT LAG

ABSTRAK

Informasi akuntansi yang tercantum dalam laporan keuangan perusahaan dapat bermanfaat apabila disajikan secara akurat, dan tepat waktu untuk pengambilan keputusan oleh para pengguna laporan keuangan, seperti kreditor, investor, pemerintah, masyarakat dan pihak-pihak lain. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan reputasi auditor terhadap audit report lag.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019 dengan cara mengakses melalui alamat website www.idx.co.id. Objek penelitian yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2019. Penentuan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam Penelitian ini berjumlah 69 sampel dengan 3 tahun pengamatan. Teknik analisis yang digunakan dalam Penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut Profitabilitas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan pada *Audit Report Lag*, Solvabilitas perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan pada *Audit Report Lag*, Likuiditas perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada *Audit Report Lag*, Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan pada *Audit Report Lag* dan Reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan pada *Audit Report Lag*.

Kata Kunci : Profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, reputasi auditor, audit report lag