

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ASING DAN KOMISARIS
INDEPENDEN TERHADAP *SUSTAINABILITY REPORTING* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

ABSTRAK

Sustainability reporting adalah suatu pelaporan yang diungkapkan secara sukarela oleh perusahaan dan terkait dengan tiga aspek yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Laporan keberlanjutan disusun berdasarkan pada pedoman GRI (*Global Reporting Initiative*). Pelaporan keberlanjutan ini dapat menjadi suatu upaya perusahaan dalam menggambarkan tingkat kepeduliannya terhadap masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan asing dan komisaris independen terhadap *sustainability reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Sampel penelitian ini adalah 14 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan komisaris independen berpengaruh positif terhadap *sustainability reporting*. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *sustainability reporting* dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap *sustainability reporting*. Hasil penelitian tersebut menemukan bahwa besar dan kecilnya pengungkapan *sustainability reporting* hanya dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan komisaris independen sedangkan kepemilikan asing pada penelitian ini tidak dapat mempengaruhi pengungkapan *sustainability reporting*.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan asing, komisaris independen dan *sustainability reporting*,