**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN *ACCOUNT REPRESENTATIVE*
, SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN,
SANKSI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN DI KPP
PRATAMA DENPASAR TIMUR**

Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh kualitas pelayanan *account representative*, sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang dibagikan kepada para responden wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Pratama Denpasar Timur. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik insidental sampling diperoleh 100 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan *account representative*, variabel sosialisasi perpajakan dan variabel kesadaran perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak badan, sedangkan variabel pengetahuan perpajakan dan sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, seperti motivasi wajib pajak dan *tax amnesty*.

Kata Kunci : Kepatuhan wajib pajak, kualitas pelayanan *account representative*, sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan, kesadaran perpajakan.