

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan para manajemen perusahaan dalam mengelola sumber daya yang telah dipercayakan kepadanya dalam satu periode setelah melalui beberapa proses kegiatan selama bertahun-tahun yang erat dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan dapat dikatakan sebagai pencapaian suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat setelah perusahaan melalui proses dalam waktu lama, yaitu dari perusahaan didirikan sampai sekarang. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Sampel pada penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 30 perusahaan selama 3 tahun pengamatan sehingga total observasi berjumlah 90 observasi. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* dengan bantuan *SmartPLS 3.0* sebagai alat hitungnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen mampu memediasi hubungan antara kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen tidak mampu memediasi hubungan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan