

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah cerminan persepsi pemegang saham atas perusahaan dalam kaitannya dengan harga saham. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh probitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen, dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah pada perusahaan Manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berjumlah 195 perusahaan. Pemilihan sampel berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan dengan 3 tahun amatan menjadi 54. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Probitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, Nilai Perusahaan



UNMAS DENPASAR