

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh tinggi rendahnya harga pasar saham perusahaan yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Setiap perusahaan tentu saja memiliki visi, misi dan tujuan. Tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan laba dengan sumber daya yang dimiliki perusahaan dan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan meningkatkan nilai perusahaan adalah untuk menarik minat investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Dalam penelitian ini nilai perusahaan diprosikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel *intervening*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 24 perusahaan dengan jumlah amatan sebanyak 72. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility*. Keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel *intervening*. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci: nilai perusahaan, keputusan investasi, kebijakan dividen, *corporate social responsibility* (CSR).