

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, STRUKTUR  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
KEPEMILIKAN KELUARGA, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2019 – 2021**

**Abstrak**

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan, peningkatan nilai perusahaan bisa dicapai apabila manajemen perusahaan bisa menjalin hubungan baik dengan pihak lain meliputi *shareholder* dan *stakeholder*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, struktur kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan keluarga, dan kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Variabel independen meliputi *corporate social responsibility*, struktur kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan keluarga, dan kepemilikan asing. Variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 31 perusahaan yang ditemukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan keluarga berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Struktur Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.*