

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, *Corporate Social Responsibility* dan *Media Exposure* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Perusahaan pertambangan merupakan salah satu jenis perusahaan yang nilai perusahaannya sangat dipengaruhi oleh pandangan publik dalam melakukan kegiatannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, *corporate social responsibility* dan *media exposure* terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial, CSR dan *media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur. Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat dilengkapi dengan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti *leverage*, kebijakan pemerintah, struktur modal, profitabilitas, kebijakan investasi dan lain-lain.

Kata kunci: nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, *corporate social responsibility*, *media exposure*.

UNMAS DENPASAR