

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
DI KOTA DENPASAR**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *brand awareness*, *brand ambassador* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Denpasar. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang memiliki aplikasi Shopee di Kota Denpasar. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* yaitu sejumlah 100 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian serta *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Saran bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain.

Kata Kunci: *Brand Awareness*, *Brand Ambassador*, *Electronic Word Of Mouth*
Dan Keputusan Pembelian

UNMAS DENPASAR

**PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND AMBASSADOR DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
DI KOTA DENPASAR**

Abstract

This study aims to explain the influence of brand awareness, brand ambassadors and electronic word of mouth on purchasing decisions at e-commerce Shopee in Denpasar City. The population in this study are people who have the Shopee application in Denpasar City. Sampling using a non-probability sampling method, namely a number of 100 respondents. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results showed that brand awareness had a positive and significant effect on purchasing decisions, brand ambassadors had a positive and significant effect on purchasing decisions and electronic word of mouth had a positive and significant effect on purchasing decisions. Suggestions for further researchers can develop this research by adding other variables.

Keywords: *Brand Awareness, Brand Ambassador, Electronic Word Of Mouth And Purchase Decision*

