

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MAHASARASWATI DENPASAR**

ABSTRAK

Pasar modal merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar Angkatan 2019 dan yang telah mendapatkan mata kuliah teori portofolio, dengan jumlah responden sebanyak 100 mahasiswa. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat investasi dan variabel independen dalam penelitian ini adalah motivasi investasi, modal minimal investasi, pengetahuan investasi, return investasi, dan risiko investasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur dengan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi (MI), modal minimal investasi (MMI), dan return investasi (RI) secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi (MIN), sedangkan pengetahuan investasi (PI) dan risiko investasi (RISK) secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi minat investasi di pasar modal seperti manfaat investasi, kemajuan teknologi informasi, literasi keuangan, faktor demografi dan lain sebagainya yang diduga dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa.

Kata kunci: Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Risiko Investasi, Minat Investasi.