

PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2020

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh pembeli jika perusahaan dijual. Harga dari surat-surat berharga menunjukkan nilai dari perusahaan sebagai penilaian dari investor terhadap keuntungan perusahaan dimasa depan serta kualitas manajemen perusahaan. Optimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana suatu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, keputusan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) tahun 2018-2020)

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar berturut-turut di bursa efek indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 44 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa metode dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan hutang dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan dividen dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, keputusan investasi, ukuran perusahaan.