

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAK

Perusahaan *consumer non-cyclicals* merupakan perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi barang dan jasa yang dijual kepada konsumen dan bersifat anti-siklis. Perkembangan industri *consumer non-cyclicals* di Indonesia cenderung berfluktuasi mengikuti pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi pada tahun 2015–2018 cenderung meningkat sebesar 5,05%, namun pada tahun 2019 pertumbuhan ekonomi mulai mengalami penurunan dan tahun 2020 penurunan pertumbuhan ekonomi Indonesia tajam sebesar -1,95% penurunan tersebut terjadi dikarenakan Indonesia sedang dilanda pandemi Covid-19 sehingga dirasa perlu untuk melihat prospek perusahaan *consumer non-cyclicals* yang diukur dengan nilai perusahaan karena nilai perusahaan merupakan cerminan kinerja perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, kepemilikan manjerial, *leverage* terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga diperoleh 8 sampel perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah PLS (*Partial Least Square*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan