

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN,
KEWAJIBAN MORAL, SANKSI PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR
PAJAK BUMI DAN BANGUNAN
(STUDI KASUS PADA KECAMATAN JEMBRANA TAHUN 2021)**

ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara yang sedang melakukan pembangunan dengan terus menerus. Indonesia saat ini tengah berada di era pandemi covid-19. Pasalnya tidak hanya sektor kesehatan yang menjadi masalah pokok, melainkan masalah perekonomian juga. Penerimaan yang didapat negara dari perpajakan akan menopang biaya pembangunan di Indonesia lebih dari 50% dibandingkan penerimaan sektor lainnya. Pajak adalah salah satu sumber pembiayaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) merupakan salah satu jenis pajak pusat yang wewenangnya dilimpahkan kepada daerah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, kewajiban moral, sanksi pajak dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bumi dan bangunan (studi kasus pada Kecamatan Jembrana tahun 2021). Jenis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan sumber data primer. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 30.335 dari seluruh wajib pajak PBB di Kecamatan Jembrana. Peneliti menentukan jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus slovin. Teknik pengambilan sampel menggunakan *insidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan yaitu dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kesadaran wajib pajak, kewajiban moral, dan sosialisasi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bumi dan bangunan. Sedangkan kualitas pelayanan berpengaruh negatif terhadap kepatuhan. Selain itu sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bumi dan bangunan di Kecamatan Jembrana. Penelitian masa depan adalah diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teoritis memiliki pengaruh pada kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN,
KEWAJIBAN MORAL, SANKSI PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR
PAJAK BUMI DAN BANGUNAN
(STUDI KASUS PADA KECAMATAN JEMBRANA TAHUN 2021)**

ABSTRACT

Indonesia is a country that is continuously developing. Indonesia is currently in the era of the Covid-19 pandemic. This is because it is not only the health sector that is the main problem, but also an economic problem. The revenue that the state gets from taxation will support development costs in Indonesia by more than 50% compared to other sector revenues. Tax is a source of financing for national development in order to improve people's welfare. Land and Building Tax (PBB) is a type of central tax whose authority is delegated to the regions. This study aims to analyze the effect of taxpayer awareness, service quality, moral obligation, tax sanctions and tax socialization on taxpayer compliance in paying land and building taxes (a case study in Jembrana District in 2021). The type of data in this study is quantitative and uses primary data sources. The population in this study was 30,335 of all PBB taxpayers in Jembrana District. Researchers determined the number of samples of 100 respondents using the slovin formula. The sampling technique using incidental sampling is a sampling technique based on coincidence, namely by distributing questionnaires. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique.

The results of the study show that the variables of taxpayer awareness, moral obligation, and tax socialization have a positive effect on taxpayer compliance in paying land and building taxes. Meanwhile, service quality has a negative effect on compliance. In addition, tax sanctions do not affect taxpayer compliance in paying land and building taxes in Jembrana District. Future research is expected to develop this research by using other variables that theoretically have an influence on taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Awareness, Service Quality, Moral Obligation, Tax Sanctions, Tax Socialization