

PENGARUH ROA, KEBIJAKAN DIVIDEN, INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS), UKURAN PERUSAHAAN, DAN DER TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2016-2019

ABSTRAK

Pasar Modal adalah pasar untuk berbagi instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjual belikan seperti obligasi, saham, reksadana, dan instrumen lainnya. Ketika melakukan investasi, investor mengharapkan adanya sebuah timbal balik yang juga menguntungkan. Dalam hal ini timbal balik itu bernama *Return Saham*. *Return Saham* adalah timbal balik keuntungan investor dalam berinvestasi. Semakin tinggi sebuah *return* maka semakin tinggi kemungkinan keuntungan yang didapatkan para investor. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti pengaruh ROA, Kebijakan Dividen, *Investment Opportunity Set (IOS)*, Ukuran Perusahaan, dan DER terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur periode 2016-2019.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 perusahaan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA berpengaruh positif, Kebijakan Dividen berpengaruh negatif, *Investment Opportunity Set (IOS)* berpengaruh negatif, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif, DER berpengaruh positif. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain sebagai alat ukur yang secara teori memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

Kata Kunci: *Return Saham, ROA, Kebijakan Dividen, Investment Opportunity Set (IOS), Ukuran Perusahaan, DER*