

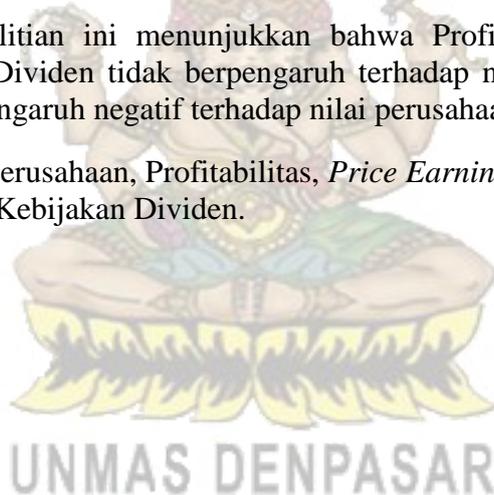
**PENGARUH PROFITABILITAS, *PRICE EARNING RATIO* (PER), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

**Abstrak**

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 195. Jumlah sampel yang digunakan adalah 49 perusahaan dengan 147 pengamatan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Price Earning Ratio*, Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, Profitabilitas, *Price Earning Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Kebijakan Dividen.



UNMAS DENPASAR