

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN PADA HUBUNGAN
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA NILAI PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN
REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap suatu tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Semakin tinggi nilai perusahaan mencerminkan peningkatan laba investor atau kemakmuran pemegang saham serta menunjukkan pengelolaan manajemen investasi yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 yang berjumlah 62 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak mampu memperkuat pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

UNMAS DENPASAR