

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL,  
PRICE EARNING RATIO, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER GOODS  
INDUSTRY DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

**Abstrak**

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari kinerja suatu perusahaan serta persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dihubungkan dengan tingkat harga saham perusahaan tersebut. Hal ini mampu memberikan kemakmuran atau keuntungan bagi pemegang saham secara maksimal serta mencerminkan prospeknya dimasa mendatang yang dapat dilihat dari tingginya harga saham perusahaan tersebut. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diproksikan dengan Tobin's Q. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal, *price earning ratio*, dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar berturut-turut di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan *consumer goods industry* yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas, *price earning ratio* dan *good corporate governance* yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan serta profitabilitas dan *good corporate governance* yang diproksikan dengan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, likuiditas, struktur modal, *price earning ratio*, *good corporate governance*.