

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG,
PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2019 – 2021)**

Abstrak

Nilai Perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal dari penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, keputusan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 48 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Keputusan Investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Kebijakan Hutang berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan sedangkan Kebijakan Dividen dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kebijakan dividen, Kebijakan hutang, Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan.

UNMAS DENPASAR