

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Manajemen laba atau keuntungan menjadi salah satu tujuan utama dalam mendirikan suatu perusahaan karena dengan adanya laba maka kelangsungan hidup perusahaan akan terjamin dalam waktu yang lama, mendapatkan keuntungan atau laba dan besar kecilnya laba sering menjadi ukuran kesuksesan suatu manajemen. Ada beberapa faktor pendorong manajemen dalam menghasilkan laba diantaranya adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan, dewan komisaris, kepemilikan manager. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2021. Pengumpulan data menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terpilih sebagai sampel penelitian. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang terpilih adalah sebanyak 69 perusahaan dikali 3 tahun sehingga diperoleh data pengamatan sebanyak 207. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 – 2021. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 – 2021. Dewan komisaris dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 – 2021.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dewan komisaris dan kepemilikan manajerial