

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

Abstrak

Pesatnya perkembangan pasar modal akhir-akhir ini, perusahaan-perusahaan *go-public* berlomba-lomba untuk mencapai tujuan utama perusahaannya yang bukan hanya memaksimalkan laba perusahaan melainkan juga ingin memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang maksimum juga akan meningkatkan nilai pemegang saham yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham atau investor .

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2018 sampai 2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 53 sampel dengan total observasi sebanyak 159 selama 3 tahun periode 2018-2020 . Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Umur perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *Dividen payout ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti profitabilitas dan struktur modal.

Kata Kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan.