

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, *EARNING POWER*, *TAX PLANNING*,
DAN *FISCAL INCENTIVE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2018-2019)**

ABSTRAK

Di era revolusi industri 4.0, perusahaan dihadapkan dengan persaingan yang keras untuk dapat eksis dalam pasar global, khususnya untuk industri manufaktur di Indonesia. Informasi laporan keuangan digunakan oleh investor atau pemilik sebagai dasar pengambilan keputusan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh asimetri informasi, *earning power*, *tax planning* dan *fiscal incentive* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2019. Sampel dalam penelitian ini adalah 83 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini diuji menggunakan statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, asumsi klasik, dan uji tuntas model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *earning power* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sedangkan asimetri informasi, *tax planning*, dan *fiscal incentive* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci: Manajemen Laba, Asimetri Informasi, *Earning Power*, *Tax Planning*, *Fiscal Incentive*.

UNMAS DENPASAR