

PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)*, *VOLUME PERDAGANGAN SAHAM*, *TOTAL ASSETS TURNOVER (TATO)* DAN *MARKET VALUE ADDED (MVA)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

Abstrak

Harga Saham adalah adalah harga suatu saham yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan dipasar modal. Semakin tinggi permintaan maka harga saham akan naik, namun jika semakin tinggi penawaran maka harga saham akan turun. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh dari *earning per share*, *dividend payout rasio*, *volume perdagangan saham*, *total asset turnover*, *market value added* terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Populasi pada penelitian ini adalah adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Sampel penelitian ini berjumlah 12 perusahaan dengan jumlah amatan sebanyak 36 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *earning per share* dan *market value added* berpengaruh positif terhadap harga saham. Sedangkan variabel *dividend payout ratio*, *volume perdagangan saham*, *total asset turnover* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: **Harga Saham, *Earning per Share*, *Dividend Payout Ratio*, *Volume Perdagangan Saham*, *Total Asset Turnover*, *Market Value Added*.**