

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Abstrak

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran stakeholder, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang di proksikan dengan PBV (*Price Book Value*). Sampel penelitian ini adalah perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

Sampel dalam penelitian ini adalah 20 perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan.