

PENGARUH *SERVICESCAPE* DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA GONG RESTORAN JATILUWIH

ABSTRAK

Minat beli berkaitan erat dengan keputusan pembelian konsumen, minat digunakan untuk memprediksi kecenderungan seseorang akan melakukan atau tidak melakukan perilaku membeli. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh *servicescape* dan variasi produk terhadap minat beli.

Obyek dalam penelitian ini adalah pengaruh *Servicespace* dan Variasi Produk terhadap Minat Beli pada Gong Restoran Jatiluwih. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 85 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian adalah *servicescape* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Gong Restoran Jatiluwih. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *servicescape* Gong Restoran Jatiluwih, maka minat beli terhadap produk tersebut pun semakin tinggi. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Gong Restoran Jatiluwih. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik variasi produk Gong Restoran Jatiluwih, maka minat beli terhadap produk tersebut pun semakin tinggi.

Kata kunci: *servicescape, variasi produk dan minat beli*

