

# **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK MINUMAN CHATIME DI KOTA GIANYAR**

## **Abstrak**

Minat beli ulang merupakan minat pembelian yang didasarkan atas pengalaman pembelian yang telah dilakukan di masa lalu. Tujuan dari penelitian ini adalah 1. Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap minat beli ulang pada produk minuman Chatime di Kota Gianyar. 2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pada produk minuman Chatime di Kota Gianyar.

Objek dalam penelitian ini yaitu pengaruh inovasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pada produk minuman Chatime di Kota Gianyar. Jumlah sampel yang digunakan adalah 155 responden yang diambil dari masyarakat Kota Gianyar yang pernah membeli produk minuman Chatime. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan valid dan reliabel dan tidak terjadi penyimpangan asumsi klasik. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada produk minuman Chatime di Kota Gianyar. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada produk minuman Chatime di Kota Gianyar.

Kata kunci: inovasi produk, kualitas pelayanan, minat beli ulang.

