

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah : BRAND COMMUNITY AS AN EFFECTIVE MEANS OF POSITIVE WORD OF MOUTH
 Jumlah penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Ketua
 Penulis Jurnal : Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Wayan Eka Mitariani, dan I Gede Gama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Prosiding 2nd International Conference on Sustainable Development (ICSD)
 b. Nomor ISSN : ISBN 978-602-18622-7-8
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2015
 d. Penerbit : Unmas Denpasar
 e. Alamat web jurnal/URL :
 f. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:

- ☒ Jurnal Ilmiah internasional/ internasional bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (1,5)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional**	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,5			1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5			4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	4,5			4,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal (30%)	4,5			4,4
Total = (100%)				
Nilai Pengusul =				14,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

1. Kelengkapan unsur isi artikel:

Unsur yang terdapat pada artikel ini sudah lengkap, dimana terdiri dari: abstrak, pendahuluan, bagian pustaka, metode penelitian, hasil, pembahasan, simpulan, saran serta daftar pustaka.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup artikel ini sudah khusus yaitu bidang manajemen pemasaran dimana pembahasan sudah mendalam tentang peran komunitas moderat dalam memanfaatkan WOM yang positif serta sudah mampu menjawab pertanyaan penelitian.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi:

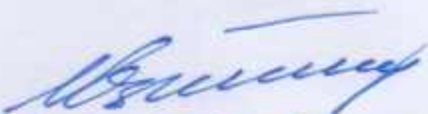
Dilihat dari kemutakhiran data/informasi yang digunakan dalam artikel ini sudah sangat memadai. Metode penelitian yang digunakan seperti jumlah sampel, pengumpulan data serta analisis statistik sudah jelas dan baik.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:

Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal sudah baik. Artikel ini sudah dipresentasikan dan dipublikasikan pada International Conference yg memiliki ruang lingkup manajemen.

Denpasar, 14-11-2022

Reviewer



Prof. Dr. I.G.B. Witswana, S.E., MS

NIP/NPK. 196108271986011001

Unit Kerja: Universitas Udayana

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup artikel ini sudah khusus yaitu bidang manajemen pemasaran dimana pembahasan sudah mendalam tentang peran komunitas moderat dalam memanfaatkan WOM yang positif serta sudah mampu menjawab pertanyaan penelitian.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi:

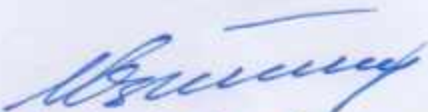
Dilihat dari kemutakhiran data/informasi yang digunakan dalam artikel ini sudah sangat memadai. Metode penelitian yang digunakan seperti jumlah sampel, pengumpulan data serta analisis statistik sudah jelas dan baik.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:

Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal sudah baik. Artikel ini sudah dipresentasikan dan dipublikasikan pada International Conference yg memiliki ruang lingkup manajemen.

Denpasar, 14-11-2022

Reviewer



Prof. Dr. I.G.B. Witswana, S.E., MS

NIP/NPK. 1961.0827.1986.011001

Unit Kerja: Universitas Udayana