

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah : Komunitas Sebagai Wujud Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek

Jumlah penulis : 2 orang

Status Pengusul : Anggota

Penulis Jurnal : Ni Wayan Eka Mitariani dan Agus Wahyudi Salasa Gama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama jurnal : Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (Inovasi IPTEKS Perguruan Tinggi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat)
- b. Nomor ISSN :
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2016
- d. Penerbit : LPPM Unmas Denpasar
- e. Alamat web jurnal/URL :
- f. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:

- ☐ Jurnal Ilmiah internasional/ internasional bereputasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☒ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di  
DOAJ, CABI, COPENICUS\*\*

### Hasil Penilaian Peer Review:

| Komponen Yang Dinilai                                             | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (1-2)      |                        |             | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                   | Internasional/ Internasional Bereputasi | Nasional Terakreditasi | Nasional*** |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)                            |                                         |                        | 1           | 1                          |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |                                         |                        | 3           | 2,9                        |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%) |                                         |                        | 3           | 2,9                        |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal (30%)           |                                         |                        | 3           | 2,9                        |
| <b>Total = (100%)</b>                                             |                                         |                        |             |                            |
| <b>Nilai Pengusul =</b>                                           |                                         |                        |             | <b>9,7</b>                 |

### Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

#### 1. Kelengkapan unsur isi artikel:

artikel memiliki unsur yang lengkap mulai dari abstrak, pendahuluan, kajian pustaka, metode hasil, pembahasan dan simpulan saran.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup penelitian di bidang manajemen, khususnya manajemen pemasaran. Penelitian mengenai bagaimana komunitas dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi:

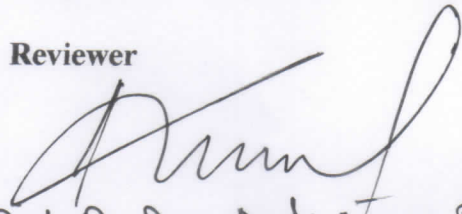
Data yang dipergunakan cukup memberikan informasi terkini terkait dengan penelitian yang dilakukan. Metodologi yang dipergunakan sesuai dengan tujuan penelitian.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:

Artikel telah memiliki unsur yang memenuhi syarat publikasi jurnal/konferensi yang diikuti sesuai dengan topik artikel yang merupakan bentuk inovasi IPTEK.

Denpasar, 8 / 11 / 2022

Reviewer



Prof. Dr. Drs. Anak Agung Ratu Agung, M.Si

NIP/NPK. 19560922-1986021001

Unit Kerja: FEB UNMAS DENPASAR