

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA PADA TAHUN
2017 – 2020**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Adanya kelebihan nilai jual di atas nilai likuidasi adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

Populasi perusahaan ini sebanyak 193 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 84 perusahaan dengan 336 data. Penelitian ini menggunakan teknik penentuan sampel *purposive sampling*, dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini yaitu ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sedangkan likuiditas dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan.

UNMAS DENPASAR