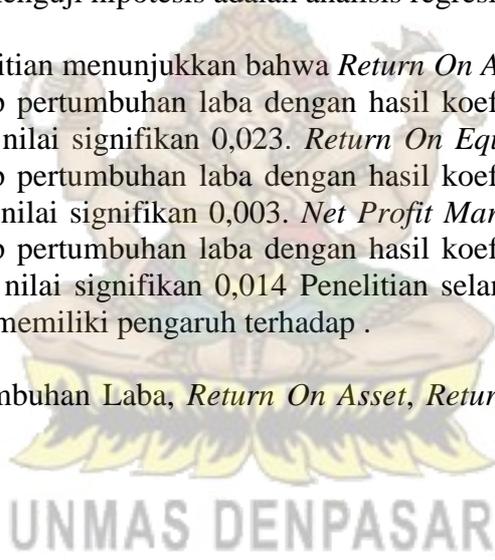


Kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan asset yang dimiliki, mengelola investasi yang sedang dilakukan dan meningkatkan penjualan perusahaan, memiliki hubungan satu sama lain atau saling berkaitan terhadap pertumbuhan laba. Semakin perusahaan bisa mengelola asset yang dimiliki, bisa menentukan investasi yang tepat bagi perusahaan serta dapat meningkatkan penjualan perusahaan maka pertumbuhan laba perusahaan tersebut akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi pada Bursa Efek Indonesia.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 yang memiliki data laporan keuangan lengkap sesuai dengan yang diperlukan dalam penelitian ini. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 13 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ditentukan berdasarkan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan hasil koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,826 dan nilai signifikan 0,023. *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan hasil koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,337 dan nilai signifikan 0,003. *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan hasil koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,395 dan nilai signifikan 0,014. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap .

Kata kunci: Pertumbuhan Laba, *Return On Asset*, *Return On Equity* dan *Net Profit Margin*.



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER	
---------------------	--