

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DOG FOOD PADA
KONSUMEN PT. BALI PET SHOP CABANG RENON**

Abstrak

Keputusan pembelian adalah sebuah bentuk penyelesaian masalah dimana sebelum melakukannya pembelian konsumen akan melewati berbagai jenis tahapan yang akan berakhir pada titik membeli barang atau jasa tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek sebagai pengaruh dalam keputusan pembelian.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat bali yang pernah berbelanja di PT. Bali Pet Shop. Sampel yang digunakan sebanyak 85 orang yang ditentukan berdasarkan teknik purposive sampling yaitu dengan mempertimbangkan sejumlah kriteria tertentu. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda untuk mengetahui hasil atau pengaruh variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini menggunakan variabel lain yang secara teoritis memiliki pengaruh pada keputusan pembelian

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek